



SCUOLA
DI POLITICA
ED ECONOMIA



Scuola di Politica ed Economia

XII ciclo - 2013/2014



LIBERTA' (IN)CONDIZIONATA

Il corso 2013-2014 avrà per titolo:

LIBERTÀ (IN)CONDIZIONATA

Libertà, responsabilità e vincoli di chi è chiamato a governare processi e relazioni in politica, nell'economia, nell'impresa.

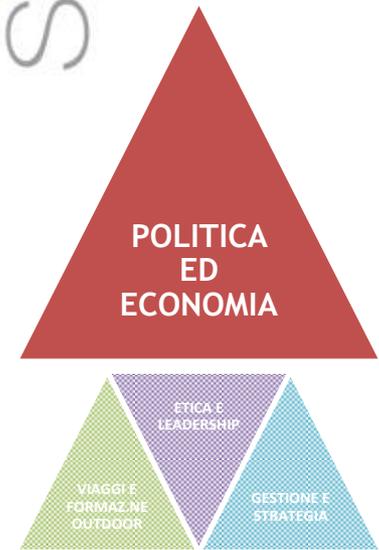
Il governo delle organizzazioni e dei processi sembra vivere nella società contemporanea una crisi profonda.

Le tecnologie informatiche ed il web stanno veramente cambiando le regole del gioco, rendendo possibile la democrazia diretta, che disintermedia i partiti politici ed i “corpi intermedi”?

Il corso si propone di analizzare l'esercizio della libertà nei tre ambiti della politica, dell'economica e dell'impresa, riflettendo su questo Bene supremo che non è affatto scontato e che si deve conquistare ogni giorno, comprendendone e rispettandone le regole ed esercitandolo con consapevolezza.

Il corso 2013-2014 si articolerà in moduli:





Politica ed Economia

All'alba della Modernità

Con la nuova classe borghese emergente, si gettano le basi teoriche tanto delle dottrine politiche quanto di quelle economiche. Liberalismo, liberismo, democrazia, rappresentanza: un intreccio sempre vivo ed una riflessione necessaria.

Libertà di mercato?

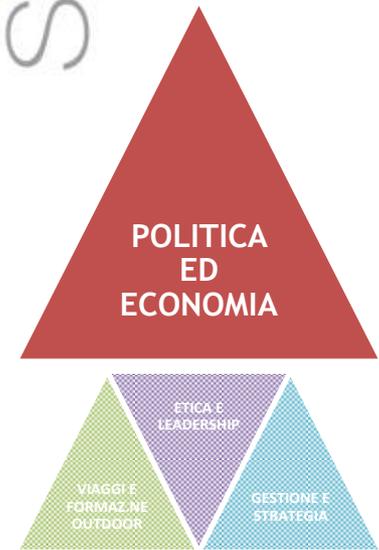
Anche la splendida Inghilterra della regina Vittoria invocava la libertà di mercato (persuadendo con le cannoniere). Quante globalizzazioni ha attraversato l'Occidente? E questa che stiamo vivendo in cosa si caratterizza? Chi controlla i mercati, e come entrarvi per la piccola impresa italiana.

“Fuga dalla libertà”

Quando le società ne rifiutano la responsabilità. Dalla tesi di Fromm al modello americano, dal mistero cinese alla crisi “laboratorio” dell'Italia.

I nemici della libertà

Le regole della libertà nel tempo della crisi economica: credito, mercato, consumi, crescita, burocrazia, vincoli normativi. Testimonianze di resilienza per imprese e famiglie.



Politica ed Economia

Pluralismo, competizione, meritocrazia, multiculturalità, confronto, ricerca, innovazione

La cultura può essere un fattore di sviluppo economico al di là del patrocinio per scopi di immagine e delle sponsorizzazioni? Ci può essere sviluppo senza libertà? Le imprese culturali possono dare profitto?

Il principio di rappresentanza nei parlamenti e nella vita civile

Quando nasce, come si esercita oggi nei sistemi politici occidentali. La democrazia e le regole. Democrazia diretta e indiretta.

I social media e la rappresentanza tra moda e fenomeni di massa

La società liquida. La comunicazione e la manipolazione delle masse dal dopoguerra ad oggi.

Il “Maschio Alfa” e altre storie

Da Zanna Bianca alle anatre di Lorenz.

La vecchia Guardia non si arrende

Da Napoleone (e prima ancora) ad Adriano Olivetti, il rapporto che lega il leader ai suoi collaboratori.



Etica e Leadership

I nemici della libertà: la sindrome dello Gnostico

Il fascino delle dietrologie più o meno esoteriche che affollano la Rete. Le leggende metropolitane. Le conoscenze sapienziali di una società spaventata e disorientata. Una cultura, mille culture, nessuna cultura.

“Libertà non è il volo di un moscone”

Libertà per fare cosa? Con quali regole? Con o senza il prossimo? Una riflessione sul significato di libertà e sulle ragioni del suo legame indissolubile con all’etica e il diritto.

“A grandi poteri corrispondono grandi responsabilità”

Leadership, valori ed etica, nel raggiungimento degli obiettivi e nella relazione con i collaboratori. Guidare, trascinare, motivare. Libertà ancora una volta non è fare quello che si vuole, ma richiede coinvolgimento, delega, controllo, visione d’insieme. Ma soprattutto il carisma del leader risiede nella sua etica.



Gestione e Strategia

Come un esercito in battaglia
Strategia d'impresa per le PMI.
Conoscere decidere realizzare
con risorse limitate.

**Fundraising, comunicazione,
aggregazione di risorse,
organizzazione**
Coagulare energie attorno
ad una idea: come realizzare
obiettivi strategici in epoca
di crisi.



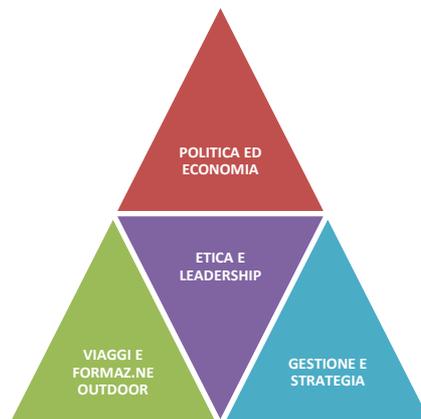
Viaggi e formazione outdoor

Un viaggio studio a Roma nei palazzi della rappresentanza politica.

Un incontro/viaggio nei luoghi e nelle imprese dove la libertà e la contaminazione producono innovazione e sviluppo.

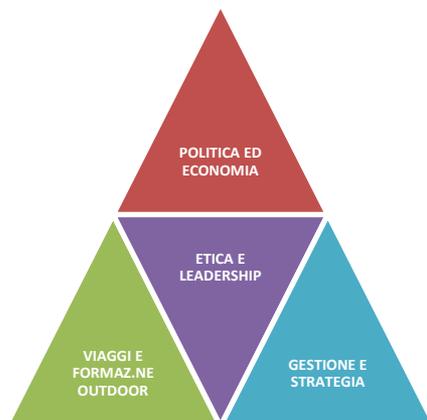
Il corso 2013-2014

- ✓ si svolgerà tra ottobre 2013 e giugno 2014 a Vicenza
- ✓ ha una forte valenza unitaria
- ✓ è strutturato in moduli acquistabili separatamente per un totale di 12 incontri formativi con docenti universitari, arricchiti da attività outdoor, laboratori, incontri ed esperienze con eccellenze italiane ed europee.



Corso completo

I MODULI



Corso completo
€ 500+IVA



Gestione e Strategia



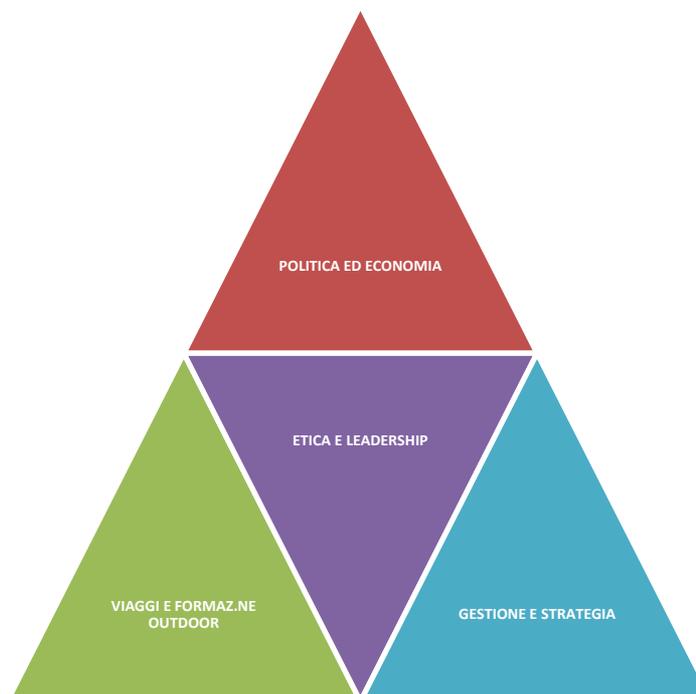
Etica e Leadership

Il calendario del I anno

Le lezioni si svolgeranno di sabato mattina nelle date:

9 Novembre 2013
14 Dicembre 2013
11 e 25 Gennaio 2014
8 e 22 Febbraio 2014
15 Marzo 2014
12 Aprile 2014
10 e 24 Maggio 2014
7 e 28 Giugno 2014

Le iscrizioni si chiudono il 30 settembre



Corso completo