

Per maggiori informazioni:

**CONFARTIGIANATO
VICENZA**

Segreteria
Scuola di Politica ed Economia

Tel. 0444 960100 - 168574

Cell. 345 9760183

e-mail:

spe@confartigianatovicenza.it

CHE COS'È LA SCUOLA DI POLITICA ED ECONOMIA

SPE, Scuola di Politica ed Economia di Confartigianato Vicenza, nasce nel 2002 con una proposta del tutto inedita sia nei contenuti che nella formula. Tanto è vero che a distanza di anni SPE rimane unica nel suo genere, in quanto non offre formazione in senso tradizionale, non produce esperti di..., non si incentra su nozioni tecniche, ma offre occasioni di riflessione, stimoli ed esperienze che hanno lo scopo di far percepire agli allievi la complessità e la ricchezza del contesto sociale ed economico nel quale viviamo.

GLI OBIETTIVI

- Partecipazione e responsabilità
- Aggregazione e sperimentazione
- Competenza e progettualità

In un mondo che si muove incessantemente, SPE stimola la comprensione dei processi, aiuta a interpretare i contesti sotto il profilo: Economico - Sociale - Politico.

A CHI SI RIVOLGE

SPE è aperta a tutti, imprenditori e non, professionisti, lavoratori. Unico requisito è l'apertura al nuovo, la disponibilità a condividere con altri esperienze culturali e percorsi di riflessione diversi, a volte sorprendenti.

LA PROPOSTA FORMATIVA

La proposta formativa si articola in lezioni frontali di quattro ore che si svolgono a Vicenza, cui si aggiungono testimonianze, lavori di gruppo, esperienze "out-door", viaggi di studio.

SPE E UNIVERSITÀ DI PADOVA

Il Corso rientra nel progetto di collaborazione con il Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata dell'Università degli Studi di Padova, per la realizzazione di corsi di Alta Formazione in convenzione con l'Ateneo.

Per ogni corso è prevista la possibilità del riconoscimento di sei crediti formativi. Le lezioni sono tenute da docenti Universitari.

In caso di superamento del numero massimo di partecipanti sarà tenuto valido l'ordine d'arrivo delle iscrizioni.



Seguici su Facebook
scuolapoliticaeconomia

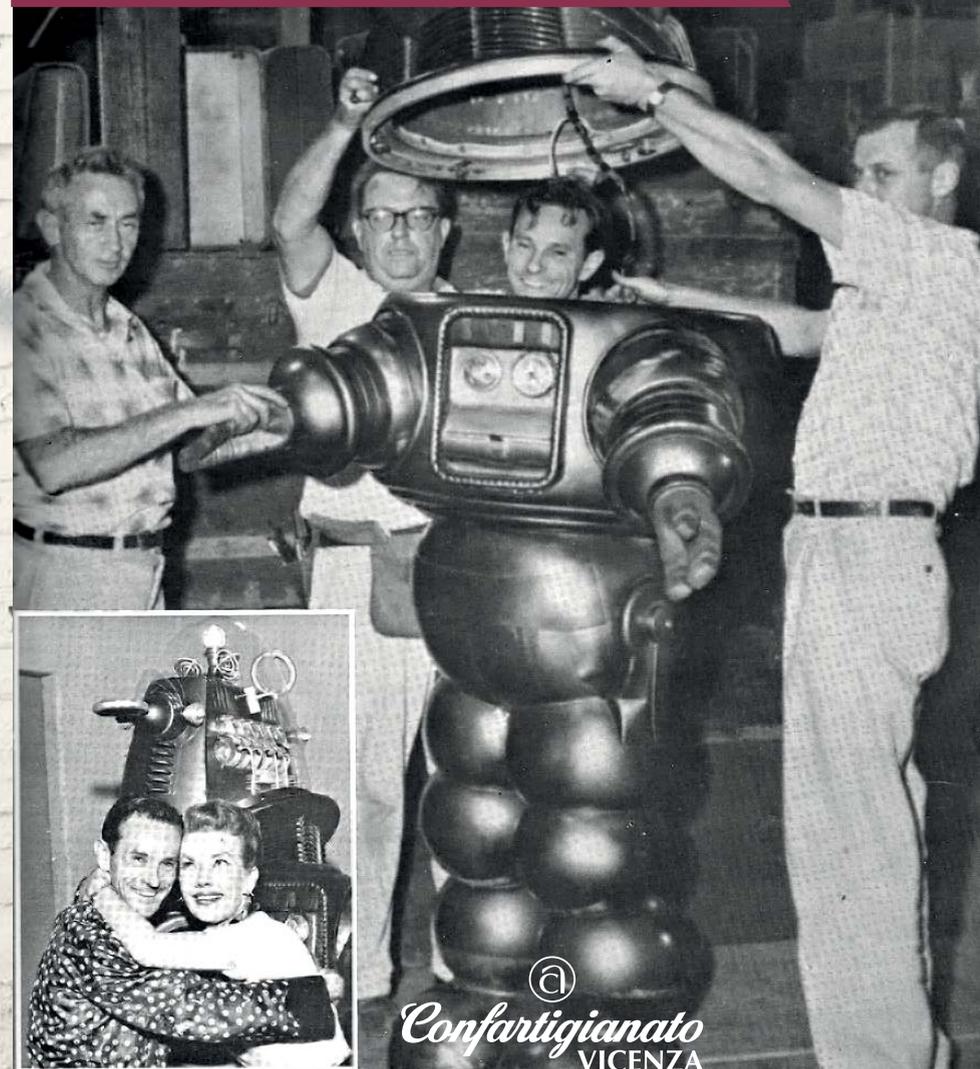
www.scuolapoliticaeconomia.it

**Panorami digitali
per le imprese del futuro**

SCUOLA
DI POLITICA
ED ECONOMIA

IO SONO ARTIGIANO

Corso
2018 / XVI ciclo



@
Confartigianato
VICENZA


fidiordest

S.P.A.VI. srl

 **ITAS**
ASSICURAZIONI

 **CESAR**
FORMAZIONE E SVILUPPO

INTRODUZIONE

IOT (internet delle cose), Manifattura 4.0, Artigiani Digitali... mostri all'angolo della strada o straordinarie opportunità di crescita?

Durante le lezioni racconteremo la frontiera presente e futura della ricerca tecnologica e digitale in Italia e nel mondo e le sue ricadute immediate nella nostra vita quotidiana.

Un percorso alla ricerca del vantaggio competitivo rappresentato dalle nuove frontiere della Manifattura 4.0

IO SONO ARTIGIANO

Trasformare, creare, produrre servizi, vivere e far vivere il nostro territorio, generare valore per sé e per gli altri. Nel mondo digitale tutto questo sta cambiando e il concetto stesso di valore sta assumendo un significato diverso.

Il lavoro artigiano avrà un posto anche nel futuro? Il mondo digitale avrà bisogno dei beni e dei servizi generati dall'artigianato?

Quale valore economico potrà essere generato nel mondo dell'economia 4.0?

Durante il corso saranno offerte nuove prospettive per reinterpretare e reinventare l'offerta dell'impresa artigiana per un mercato che sta cambiando.

Valori da reinventare, interpretare, offrire e altrettante opportunità di crescita per le persone e l'impresa.

Una Scuola di Alta Formazione in partnership con l'Università degli Studi di Padova che diventa strumento finalizzato a un progetto condiviso.

Un progetto di riposizionamento strategico per le imprese e per il territorio.

Un progetto inedito che mira a fornire nuove armi e più potenti strumenti per competere nel mercato.

Un fare che diventa sapere che, a sua volta, apre a nuove opportunità.



Il pianeta proibito

(Forbidden Planet)
è un classico del cinema di fantascienza del 1956, diretto da Fred M. Wilcox e prodotto dalla Metro-Goldwyn-Mayer

PANORAMI DIGITALI PER LE IMPRESE DEL FUTURO

1. DI CHE COSA STIAMO PARLANDO? TECNOLOGIE EMERGENTI E ACCELERAZIONE SOCIALE

Singularità tecnologica, tecnologie digitali, big data, nanotecnologie, crescita esponenziale, cyborg, intelligenza artificiale, fino all'immortalità dell'uomo. Che cosa sta succedendo?

2. LA COMPRESIONE DELLA COMPLESSITÀ: PROCESSI LINEARI O SISTEMICI?

Un modo diverso di vedere il mondo: l'organizzazione di una impresa e il suo mercato costituiscono un sistema complesso, più simile a un organismo vivente che all'ingranaggio di una macchina.

3. L'ERA DEI BIG DATA TRA MITO E REALTÀ

Generazione, custodia, abuso, utilizzo e valore economico.

4. BUSINESS DESIGN, STRATEGIA D'IMPRESA E INNOVAZIONE

Ovvero come capire e anticipare il cambiamento innovando l'impresa e la mia vita.

5. SOFT SKILLS: IL FATTORE UMANO CHE PUÒ FARE LA DIFFERENZA

Il gruppo, il leader, le competenze, la solidarietà, il sapere delle persone al servizio del gruppo. Nel mondo digitalizzato la tecnica è delle macchine, il controllo delle relazioni, degli esseri umani.

6. IL MERCATO DIGITALE

Tutti noi, imprese e individui, società e comunità, siamo visibili, accettati o rifiutati, abbiamo like e un pubblico. Tutti siamo in certo modo in vendita. Che cos'è il mercato in digitale?

7. DENARO IN DIGITALE

Moneta virtuale - crypto moneta - sistemi di pagamento + credito - disintermediazione e ruolo delle banche. Solo una bolla o un nuovo mondo di relazioni economiche?

8. GIOVANI: IL MERCATO DEI NATIVI DIGITALI

Come sarà il mercato quando sarà fatto da nativi digitali? I consumatori di domani quali priorità avranno, quali valori regoleranno le loro scelte?

9. ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITÀ

Che cos'è e perché genera valore per l'impresa? Perché diventerà ineludibile per tutti, individui e imprese, fare i conti con i limiti fisici del pianeta? Come la sostenibilità può tradursi in quotidianità per le persone e in business per le imprese?

10. IO PRIMA DI TUTTO: NARCISO IN DIGITALE, SOCIAL MEDIA E NUOVE INDIVIDUALITÀ

I diritti prima dei doveri; salute, sicurezza, fiducia, sono diventate le priorità. L'io prima di tutto. È la conseguenza del processo di individualizzazione innescata dalla rete?

11. VALORI IN DIGITALE: TECNOLOGIE EMERGENTI E TRASFORMAZIONE DEI VALORI

“Che cosa sono e perché sono importanti i valori nell'epoca del trionfo della tecnica?”

12. REPUTAZIONE

Ovvero come distinguersi quando tutti urlano e restare se stessi. Non è solo questione di marketing. Tutti noi, individui e imprese, siamo la nostra immagine. In gioco è il posto che occupiamo nel mondo.